

Historia: ¿Cómo surgió la tecnología de Juice?

A veces se cruzan caminos que cambian el rumbo de las cosas para siempre. Christoph Erni, que ya había establecido su propia consultoría de gestión, fue instruido en una cena de clientes por su compañero de mesa, "un verdadero eco-fundamentalista" con un sentido de misión, sobre la única forma correcta de moverse. Elogió el uso del transporte público como una solución a todos los problemas de movilidad, pero al mismo tiempo le pidió a Erni que lo llevara al aeropuerto para volar desde allí a Bali "para un intercambio cultural".

Poco después, un socio comercial le habló de un empresario de Silicon Valley que quería construir automóviles exclusivamente eléctricos en el futuro. Influido por su enfado por la incoherencia del fanático ecológico, el convencido amante de los motores Erni dio un paso adelante y en 2010 encargó su primer automóvil eléctrico, un Tesla. Sin embargo, a su anticipación pronto se unieron las burlas de amigos y conocidos, porque pasarían tres años completos antes de que finalmente pudiera recibir su Model S.

El Tesla finalmente vino con dos enchufes, y ninguno de ellos encajaba en los enchufes suizos. Así que Erni compró un adaptador en la ferretería que se derritió la primera noche. En definitiva no era adecuado para cargar un automóvil. Después del disgusto inicial y la investigación posterior, Erni encontró los adaptadores y juegos de cables correctos en Internet. Porque hacía tiempo que estaba convencido del automóvil eléctrico y quería quedarse con el Tesla. La experiencia de conducción por sí sola fue mucho mejor de lo que estaba acostumbrado con cualquier vehículo con motor de combustión, incluso con un motor manual de ocho cilindros.

Luego, sus compañeros lo alentaron a ayudar a otros entusiastas de los autos neoeléctricos. Aunque la exageración que rodeaba a los autos eléctricos con batería de Silicon Valley fue ridiculizada inicialmente como la fantasía de un fantasioso de la tecnología, un puñado de los primeros en adoptarlos estaban listos para hacer el cambio. Las opciones de carga también eran muy escasas en ese momento y aún estaban en pañales. Y los cables de carga disponibles en el mercado eran de muy mala calidad. Así que Erni compartió los resultados de su investigación en foros de electromovilidad y así despertó un gran interés. Enfrentado a numerosas consultas de compra, él mismo comenzó a ensamblar y vender los juegos de adaptadores apropiados. Animado por el éxito de ventas, tomó la decisión de iniciar su propio desarrollo y así sentó las bases de Juice Technology AG en 2014.

El primer desarrollo, la estación de carga portátil JUICE BOOSTER, aún era una simple caja, pero un éxito rotundo. En el primer año fiscal, la compañía aseguró la primera posición en estaciones de carga móviles de 22 kW y ha mantenido esta posición desde entonces. Esto no es sorprendente, porque la electricidad está disponible en todas partes; solo necesita una solución que la haga accesible.



La segunda versión trajo el gran avance. Con su nuevo diseño y funciones mejoradas que facilitan la carga incluso para los legos, el JUICE BOOSTER 2 se ha convertido en un éxito de ventas. Hoy en día, varios fabricantes de automóviles conocidos venden el BOOSTER bajo su propia marca. Es fácil de usar, se puede usar en cualquier lugar con sus adaptadores y es seguro de usar. Ya sea que haya estado en el maletero durante 20 años y solo se use una vez durante este tiempo o que sirva como wallbox en el garaje todos los días, el factor decisivo es que funciona perfectamente como una navaja suiza en cada situación.

Hoy, el Grupo Juice tiene sus propias ubicaciones, subsidiarias y empresas asociadas en todo el mundo. Forman parte del grupo de empresas Juice Services AG, Juice Telemetrics AG, la alemana Juice Europe GmbH con sucursal en Múnich, Juice Iberia SL en Málaga, Juice France SAS en París, Juice Nordics AB en Uppsala, Zhejiang Juice Technology Co., Ltd. en Hangzhou, China y Juice Americas Inc. en Delaware, EE.UU. También tiene una red global de revendedores. Actualmente hay más de 200 personas trabajando en todo el mundo en las áreas de investigación y desarrollo, producción, marketing, administración, compras y ventas, así como logística. En 2021, Juice Technology AG se mudó a su nueva sede en Bachenbülach, cerca del aeropuerto de Zúrich, Suiza. El centro de investigación y desarrollo de la empresa también se encuentra aquí.

Awards





Características

¿Qué es Juice?

- El líder del mercado en carga portátil
- Una marca de estilo de vida
- Una empresa de software
- Uno de los pocos proveedores de gama completa en la industria.

¿Qué significa Juice?

- Precisión suiza
- Alta calidad con buena relación calidad-precio
- Productos enfocados en el cliente: cargar un automóvil eléctrico debe ser tan fácil como cargar un teléfono inteligente
- Usabilidad intuitiva y segura de los productos

¿Qué distingue a Juice de otros proveedores?

- Una orientación de software coherente
- Conceptos de carga sostenibles que van más allá de la estación de carga individual, por ejemplo, el software de gestión de carga y carga smartJuice
- Un enfoque holístico con soluciones convergentes, con la aplicación j+ pilot como nodo
- Amplia experiencia en desarrollos en el campo de la movilidad eléctrica

Para el fundador y CEO

"La carga tiene que ser fácil y segura; la vida ya es bastante compleja". Christoph Erni

Siempre pendiente de la seguridad

Para traer y establecer la verificabilidad, las pautas uniformes y, sobre todo, la seguridad del consumidor en un nuevo mercado o una nueva industria, se requiere una asociación de varios expertos para desarrollar conjuntamente y establecer precisamente estos estándares. La Comisión Electrotécnica Internacional (International Electrotechnical Commission, IEC) es la organización que trabaja con el Comité Europeo de Normalización Electrotécnica (The European Committee for Electrotechnical Standardization, CENELEC) en el campo de la ingeniería eléctrica, electrónica y tecnologías relacionadas para desarrollar y emitir dichos estándares. Estos se desarrollan en cientos de grupos de trabajo, cada uno responsable de un área específica de la tecnología. Sin embargo, la oportunidad de participar y moldear activamente el desarrollo de la industria requiere una solicitud y admisión al comité oficial de estándares.

Nuestro director ejecutivo, Christoph Erni, ha sido miembro de los comités suizos para las normas IEC 61851 (estaciones de carga fijas) y necesario le los comités alemanes asociados desde 2019 y miembro de los comités internacional para la estandarización de estaciones móviles desde 2017. En 2021 fue aprobado con éxito por el comité internacional para la norma IEC 61851.

Pero, ¿qué ocurre exactamente en estos órganos y en qué medida repercute esto en el mercado, el desarrollo de la industria y su competencia? Christoph Erni estará encantado de responder a estas preguntas desde el punto de vista del fabricante, que vigila la práctica del usuario.



Currículum de Christoph Erni

Christoph Erni es el fundador y director ejecutivo de Juice Technology AG, el fabricante suizo de estaciones y soluciones de carga. Siempre con una disposición práctica, abandonó la escuela secundaria justo antes de su Matura, comenzó una formación comercial en una escuela vocacional y pronto se encontró en la industria de IT. Pero eso no es todo, porque Christoph Erni quería más: Hace unos 20 años, fundó la consultora de gestión Erni Associates AG, antes de entrar él mismo brevemente en el negocio de fabricación en 2014 debido a la falta de disponibilidad de soluciones de carga sensibles y fundó Juice Technology AG. Con la estación de carga portátil de 22 kW JUICE BOOSTER 1, la empresa aseguró la primera posición en este segmento en su primer año comercial y la ha mantenido desde entonces.

Misión e impacto: ¿Hacia dónde va el viaje?

Fase de desarrollo de la movilidad según **Lars Thomsen** (Futurista que dirige la empresa future matters AG, basada en Zúrich, miembro de la junta de Juice Technology)

¿Dónde estamos actualmente en términos de movilidad eléctrica?

La participación de los vehículos eléctricos en Europa fue de alrededor del 20% de las ventas de vehículos nuevos en 2021.

En los cinco mercados europeos más grandes (Francia, Alemania, Italia, España y el Reino Unido), la cuota de mercado de los vehículos eléctricos (incluidos BEV, PHEV e híbridos) aumentó del 8 % en 2019 al 38 % en 2021.

Revisión de ventas de vehículos eléctricos Q4-2021

Con el Tesla Model 3, un automóvil puramente eléctrico fue el automóvil más vendido en Europa por primera vez en septiembre de 2021 (según todos los tipos de propulsión). > JATO Dynamics

Mientras que el mercado de propulsores diésel y de gasolina está cayendo en términos de matriculaciones, la cuota de "vehículos enchufables" está aumentando en dos dígitos.

→ Carpixx's Oldtimer Blog

Pronósticos de importancia futura para el mayor desarrollo del mercado de carga y movilidad eléctrica en Europa y EE.UU.:

La proporción de vehículos electrificados (BEV + PHEV) va superará las nuevas matriculaciones de vehículos diésel y gasolina en Europa en la primera mitad de 2023. Para 2025, los vehículos eléctricos alcanzarán el punto de inflexión en prácticamente todos los segmentos y clases de vehículos en los que serán significativamente más atractivos que el modelo de combustión eliminado, tanto económicamente como en una comparación directa de rendimiento con los motores de combustión. Los alcances aumentan, mientras que los tiempos de carga son cada vez más cortos y las opciones de carga en espacios públicos y privados son cada vez más habituales. Debido a la creciente competencia, la caída de los precios y una gama más amplia, estos vehículos también se están volviendo cada vez más dominantes en el segmento de precios medianos y pequeños de alto volumen. Asimismo, los automóviles eléctricos se están volviendo interesantes incluso para las personas que no tienen su propio espacio de estacionamiento/opción de recarga en ciudades o metrópolis, ya que las autonomías de la mayoría de los automóviles eléctricos hoy y en el futuro solo requerirán recarga después de siete a diez días de uso promedio normal como coche de ciudad o de cercanías v esto es posible en 30 minutos en el centro comercial. o en el parking de la empresa o del supermercado.

China está en un punto en el que ahora puede invadir y puntuar en los mercados europeo y estadounidense con nuevos (muy atractivos) autos eléctricos y PHEV. Para 2025, se espera que al menos seis marcas chinas tengan múltiples modelos en ambos mercados.

Al mismo tiempo, esto le da un nuevo impulso al mercado estadounidense de coches eléctricos, que ya se encuentra en rápida expansión (+190% en comparación con el año anterior). China seguirá siendo el mercado BEV más grande del mundo hasta 2026.

El mercado de EE.UU. espera un impulso para los vehículos eléctricos y PHEV, así como para la infraestructura de carga más allá de los puntos críticos anteriores. En particular, la entrada de varios jugadores como Ford, Rivian, Tesla y otros en el mercado de automóviles más importante de EE.UU. con "camionetas" dará como resultado un salto a una participación de coches eléctricos de más del 15% de las nuevas matriculaciones en EE.UU. de mediados de 2022. Dependiendo de la disponibilidad de baterías y vehículos, la participación de los vehículos eléctricos en las ventas de vehículos nuevos también aumentará hasta al menos un 40 % en EE.UU. para 2025. Durante el mismo período, el volumen de la tecnología de carga de vehículos eléctricos en el mercado estadounidense podría aumentar al menos veinte veces en comparación con la actualidad. Las demandas de los políticos por una renovación de las infraestructuras y una promoción explícita de la electromovilidad pueden acelerar aún más el cambio que va se ha iniciado.

El éxito de los PHEV es limitado en el tiempo y el final de esta categoría, al menos para Europa, ya está a la vista. Debido al uso decepcionante de la función de carga en la red en la flota anterior, ya no se pueden mantener las cifras de consumo, los privilegios y las exenciones fiscales. A nivel europeo, ya existe un debate sobre la vinculación de privilegios y exenciones fiscales a

la proporción real de uso del accionamiento eléctrico.

Con la gama cada vez mayor, las redes de carga rápida cada vez mejor desarrolladas y más rápidas y las ventajas de precio, el mercado ya se está inclinando hacia los BEV a partir de 2024, por lo que los PHEV difícilmente serán económicamente comercializables para la industria a partir de 2028.

Están surgiendo varias tendencias en la infraestructura de carga:

Para la carga de CA, el cargador trifásico de 11 kW se está convirtiendo en la solución más común en Europa: En el lado del vehículo, este tamaño de cargador a bordo es fácil de instalar y es suficiente para cargar completamente las baterías con 80 kWh o más durante la noche.Para instalaciones en garajes privados, comunitarios o públicos, este rendimiento es el mejor compromiso entre costo y beneficio. En USA habrá conexiones de 40A/240V.

En el área de CC, la conexión CCS con una capacidad de carga de hasta 350 kW es estándar en las rutas de larga distancia. Las instalaciones de 50 a 100 kW se utilizan en aparcamientos públicos, etc. en ciudades o puntos de interés.

En 2024, prácticamente todas las estaciones de servicio de las autopistas de Europa contarán con conexiones de carga rápida, lo que supondrá grandes inversiones para los operadores. Estos se trasladan a los usuarios en forma de precios bastante altos por kWh, a menos que los usuarios celebren un contrato premium con el operador respectivo con una tarifa básica mensual. Según las previsiones actuales, surgirán de tres a cinco redes en toda Europa, que competirán por la fidelidad de los clientes a largo plazo de forma similar a los operadores de telefonía móvil actuales. Los datos sobre comportamiento de carga, viajes y servicios de valor agregado (seguros, cupones, ofertas de clubes)

se convertirán en un elemento importante para todos los actores de este mercado.

La medida en que este escenario con puntos de carga rápida en áreas de descanso y proveedores basados en el modelo de operadores de redes móviles se puede trasladar a otros países del mundo depende de los precios de la electricidad en el país respectivo. Dependiendo de la volatilidad de los precios debido al tipo de producción de energía, los modelos diferirán ligeramente. Además de un componente de suscripción para fidelizar al cliente, también habrá un componente de tarifa variable que refleje la fuerte fluctuación de la alimentación de los recursos naturales del sol y el viento y, por lo tanto, puede influir en la elección del tiempo de carga del cliente.

No obstante, la carga en casa o en el trabajo con CA representará una alternativa cada vez más económica para los usuarios, ya que aquí prevalecerán tarifas de carga cada vez más variables para 2025, lo que abaratará la carga amigable con la red: Dependiendo del suministro de energías renovables en la red, el tiempo y la carga de la red, la carga en esos momentos será automáticamente más barata. Esto tiene razones y ventajas técnicas, económicas y ecológicas que se negocian con un plan de carga parcialmente automatizado (inteligente) entre el vehículo, el operador del punto de carga y el operador de la red.

Con la llegada de los vehículos autónomos y semiautónomos, que en el futuro podrán recargarse solos (aparcamiento, lavado, espera, etc.) se pueden esperar puntos de carga totalmente automatizados (robótica) a partir de 2025. Las flotas autónomas serán pioneras aquí, pero las flotas de vehículos de alquiler y los clientes con vehículos que cuenten con tecnologías FSD (Full Self Driving) a menudo dejarán el trayecto hasta la estación de carga en manos del propio coche.

Misión e impacto:

La influencia de Juice en el desarrollo de la movilidad eléctrica

¿Cuáles son los mayores desafíos en lo que respecta a la movilidad eléctrica?

Miedo al alcance: El miedo injustificado de los usuarios de vehículos que aún no han tenido contacto con la electromovilidad de que el alcance de un vehículo eléctrico sea insuficiente para muchos desplazamientos y que sean necesarios procesos de carga frecuentes y lentos o incluso llegar a quedarse con la batería descargada por falta de infraestructura de estaciones de carga.

- ► Desde un punto de vista científico, el miedo al alcance se evalúa predominantemente como infundado y fuertemente emocional. En la vida cotidiana, el usuario medio europeo conduce entre 30 y 40 km. Según el vehículo, una carga completa dura hasta una semana.
- Instituto de Economía Energética de la Universidad de Colonia Wolfgang Reimann, Udo Wehner, Mirko Taubenreuther: Jugando con la gama Interacción entre automatización y electromovilidad. En: ATZelektronik 10, 7. 1. Septiembre de 2015, págs. 58-61.

Repensar la carga: El cambio de movilidad de vehículos de combustión a coches eléctricos es un cambio de paradigma completo. Esto hace que sea necesario tirar viejos hábitos por la horda

► En el futuro, no conducirá hasta una gasolinera, sino que cargará su vehículo exactamente donde ha estado aparcado durante mucho tiempo (principalmente en casa o en el trabajo).

Energía incorporada: La acusación de que los vehículos eléctricos no son ecológicos porque el balance energético de su producción es superior al de los motores de combustión.

- ► Si se tiene en cuenta el ciclo de vida completo para la comparación de la huella de CO₂, incluida la producción, el suministro de combustible y la electricidad, un automóvil eléctrico con el mismo kilometraje de por vida viene con el mix eléctrico europeo (♠ Agora Energiewende) a solo entre dos tercios y la mitad de las emisiones.
- Paul Wolfram, Stephanie Weber, Kenneth Gillingham et al.: Pricing indirect emissions accelerates low-carbon transition of US light vehicle sector (Fijar el precio de las emisiones indirectas acelera la transición baja en carbono del sector de vehículos ligeros de EE.UU.). En: Nature Communications 12, 7121. 8. Diciembre 2021
- Carculator herramienta de análisis del ciclo de vida para vehículos de pasajeros

Apagón: Escenarios de desastre que advierten de un fallo inminente de la red eléctrica cuando más y más coches eléctricos salgan a la carretera.

► Las estaciones de carga inteligentes con carga dinámica/gestión de carga distribuyen las cargas de manera uniforme, admiten una carga compatible con la red y protegen la red de sobrecargas.

¿Cómo ayuda Juice aquí?

Estudio: Grado de uso de los vehículos eléctricos en función de la situación de carga

Autores: Andreas Schellenberg (ZHAW)
Andreas Heinzelmann (ZHAW)
Christoph Erni (Juice Technology AG)

Como parte de un estudio realizado en colaboración con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Zúrich (ZHAW), Juice Technology AG examinó la relación entre el uso de vehículos eléctricos (BEV) y la situación de carga individual. El objetivo era averiguar si una buena gama de opciones de carga tiene un efecto positivo en el uso y el comportamiento de conducción de los vehículos eléctricos y si esto también conduce a una reducción de las emisiones de CO₂. Ahora se ha confirmado científicamente una relación.

Mediante un cuestionario cuantitativo, se entrevistó online a un total de 5.000 personas en Alemania, Austria y Suiza (con una tasa de respuesta del 11,26 %), independientemente de sus características sociodemográficas, que utilizaban una estación de carga portátil Juice Booster de Juice (TECHNOLOGY 2) AG. La encuesta se realizó entre el 27 de septiembre y el 12 de octubre de 2019.

El estudio de un vistazo:				
Universo:	5.000 encuestados			
Respuesta:	563 respuestas (11,26%)			
Método:	Encuesta online en alemán utilizando un cuestionario de opción múltiple			
Período de la encuesta:	27/09/2019 al 12/10/2019			
Encuestados:	Personas de Alemania, Austria y Suiza que compraron la estación de carga portátil JUICE BOOSTER 2 online a través de una tienda web en 2018 y 2019			
Evaluación:	Estadísticas descriptivas simples			

Los resultados más importantes de un vistazo

Comparación del comportamiento de uso de BEV versus ICEV: ¿La disponibilidad del JUICE BOOSTER 2 influyó en su decisión de comprar un vehículo eléctrico?

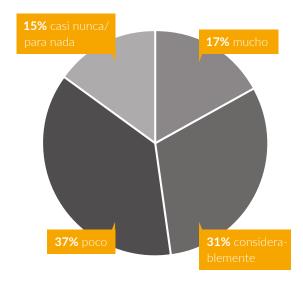


Gráfico 1: El 85% de los usuarios de JUICE BOOSTER 2 confirmaron que tener una estación de carga portátil fue una respuesta positiva a su decisión y tuvo el efecto de prescindir total o parcialmente de los vehículos de combustión (ICEV). Para los usuarios de BEV, la opción de carga independiente del tiempo, la ubicación y la conexión es particularmente importante.

Cambio de uso: ¿Cuántos kilómetros menos recorre con vehículos de combustión (diésel, gasolina) por ello?

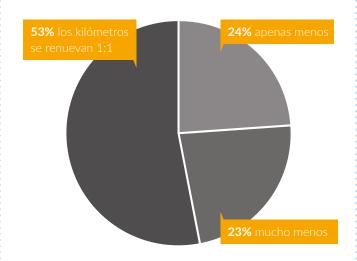


Gráfico 2: El 53 % de los encuestados afirman que dejarán de utilizar vehículos de combustión en favor de vehículos eléctricos de batería en cuanto la estación de carga portátil esté disponible.

Efecto de uso: ¿La compra de JUICE BOOSTER 2 ha reducido su llamada "ansiedad de alcance"?

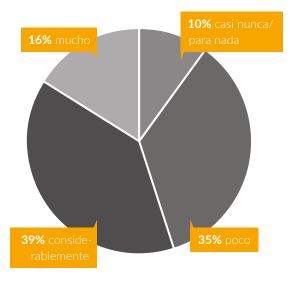


Gráfico3: Para el 90 % de los usuarios de BEV, el miedo al alcance disminuyó después de comprar un JUICE BOOSTER 2; para el 55 %, fue incluso significativo o mucho menor.

Los resultados más importantes de un vistazo

Los vehículos eléctricos (BEV) requieren menos energía para la misma distancia que los vehículos con motores de combustión interna (ICEV) y no emiten CO_2 local durante la operación. Durante todo el ciclo de vida, las emisiones de CO_2 de los BEV son significativamente más bajas que las de los ICEV de la misma categoría. Cuantos más kilómetros conduzca con BEV en lugar de ICEV, mayor será el ahorro de CO_2 y mejor será el equilibrio ecológico.

Se logra un mayor rendimiento de conducción a través de una mejor situación de carga. Una estación de carga de CA portátil permite cargar la batería en cualquier lugar y en cualquier momento en cualquier conexión de CA, mejorando así la situación de carga. Así, la disponibilidad de una estación de carga móvil conduce a un mayor uso de vehículos eléctricos y, al pasar de motores de combustión a BEV, a un ahorro de $\mathrm{CO_2}$ y a una movilidad más ecológica.

Otros hallazgos:

- Casi las tres cuartas partes (73%) de los encuestados afirman prescindir completamente del motor de combustión porque disponen de un vehículo eléctrico.
- Una clara mayoría (62%) utiliza el JUICE BOOSTER 2 a diario o varias veces a la semana como cargador principal, una cuarta parte de los encuestados incluso de forma exclusiva.
- Más de cuatro de cada cinco (83%) de los participantes del estudio utilizan su vehículo eléctrico con más frecuencia y/o para viajes más largos ya que tienen la wallbox portátil JUICE BOOSTER 2 para su vehículo eléctrico.

Comunicado de prensa (Alemán)

¿Cómo ayuda Juice aquí?

Estudio empírico: Comportamiento de carga y preferencia eléctrica de los usuarios de vehículos eléctricos

Departamento de I+D Juice Technology AG

En una encuesta cuantitativa se determinó el comportamiento de carga y la preferencia de la fuente de energía eléctrica de los usuarios de vehículos eléctricos a batería. El objetivo era averiguar si los conductores de vehículos eléctricos tienen o están desarrollando una mayor conciencia de responsabilidad medioambiental. Los indicadores para ello fueron el uso de electricidad procedente de fuentes renovables para cargar el vehículo eléctrico independientemente de la combinación energética original y la disposición a pagar más por ella que por la electricidad procedente de fuentes convencionales.

Mediante un cuestionario cuantitativo, se encuestó en línea a un total de 5.154 personas que utilizan vehículos eléctricos (EV) en Alemania, Austria y Suiza (con una tasa de respuesta del 11,2 %), independientemente de sus características sociodemográficas. La encuesta se realizó entre el 12 y el 14 de octubre de 2020.

El estudio de un vistazo:				
Universo:	5.154 encuestados			
Respuesta:	576 respuestas (11,2%)			
Método:	Encuesta cuantitativa online en alemán utilizando un cuestionario de opción múltiple			
Período de la encuesta:	12/10/2020 al 14/10/2020			
Encuestados:	Personas de Alemania, Austria y Suiza que utilizan vehículos con accionamiento eléctri- co (EV).			
Evaluación:	Estadísticas descriptivas simples			

Los resultados más importantes de un vistazo

Comportamiento de carga: ¿Dónde recarga su automóvil eléctrico?

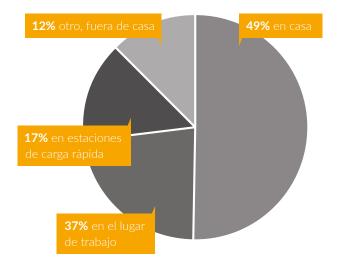


Gráfico 1: La electricidad para casi las tres cuartas partes del kilometraje anual de los encuestados se cobra en casa o en el trabajo.

Origen de la corriente de carga: ¿Cómo de importante es para usted cargar solo electricidad limpia?

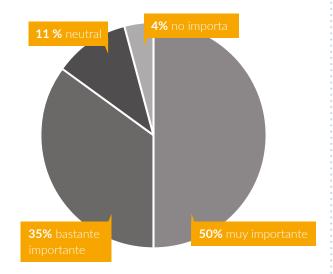


Gráfico 2: La gran mayoría del 85% dice que les importa cargar con energía limpia.

Disposición a pagar: ¿Estaría dispuesto a pagar más de la tarifa normal de electricidad por electricidad limpia y en tiempo real?

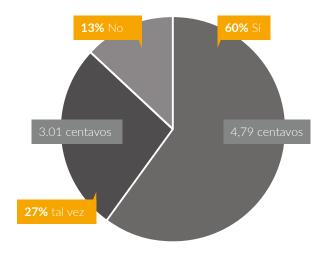


Gráfico 3: El 87% de los encuestados no solo están interesados en la energía limpia, sino también en la energía limpia que se genera al mismo tiempo que se consume (recarga). El recargo respecto al mix eléctrico clásico puede oscilar entre 3 y algo menos de 5 céntimos por kilovatio hora más.

Los resultados más importantes de un vistazo

Los resultados de la encuesta muestran que, independientemente de la combinación energética original, los conductores de vehículos eléctricos valoran la electricidad limpia para su vehículo. Aunque solo el 28 % del mix energético alemán clásico proviene de fuentes renovables, el 70 % de los participantes en el estudio utiliza el 100 % de la energía para cargar en casa de fuentes limpias y renovables. El 30% de los encuestados incluso ha invertido en su propio sistema fotovoltaico. La mitad de los kilómetros recorridos se cobran en casa. Con esto en mente, no sorprende que el 85% considere que el acceso a energía limpia en tiempo real es muy importante o bastante importante. En promedio, los encuestados están dispuestos a pagar al menos 3 centavos más por kilovatio hora por este valor agregado.

Otros hallazgos:

- Los conductores de vehículos eléctricos usan energía mucho más limpia para conducir que el consumidor de energía promedio.
- La mitad de todos los kilómetros recorridos se cobran en casa, donde ya el 89% de la energía es total o parcialmente renovable.
- Los conductores de vehículos eléctricos están abiertos a nuevas mejoras en el uso de nuevos conceptos de energía limpia.
- También están dispuestos a pagar un extra por energía limpia.

Productos



Juice Technology AG, con sede en Bachenbülach, Suiza (muy cerca del aeropuerto de Zúrich), es un fabricante mundial de soluciones de carga para vehículos eléctricos. La amplia cartera de productos de estaciones de carga de CA y CC de la empresa abarca desde dispositivos móviles ligeros hasta grandes cargadores rápidos. Desde 2014, Juice domina el mercado mundial de estaciones de carga móvil de 22 kW y es uno de los pocos proveedores de gama completa del sector.

Para Juice Technology la facilidad de uso ocupa un lugar principal en el desarrollo de sus productos. Todos los productos se diseñan y conciben poniendo el foco de atención en el usuario para garantizar un uso intuitivo y eficiente. Con un enfoque coherente en el software, Juice persigue el objetivo alcanzar la compatibilidad entre todas las estaciones de carga e integrarlas en un ecosistema de software universal. Esta estrategia no solo garantiza un manejo sencillo, sino que también ahorra mucho tiempo, energía y costes en el desarrollo, en la instalación y en el uso.

Descripción general Innovaciones del mercado

JUICE CELSIUS:

Nuestro desarrollo interno para un funcionamiento seguro

Un sensor de temperatura en el adaptador doméstico controla la temperatura en las clavijas del conector, detecta el sobrecalentamiento y permite que el JUICE BOOSTER 2 se apague de manera controlada. Así es como JUICE CELSIUS protege contra incendios de cables y daños por fuego en el hogar.

Comunicado de prensa

Pago con tarjeta de crédito: Primer lanzamiento en 2019 para el máximo beneficio del cliente

Sistema de pago instantáneo directamente en la estación de carga a través de NFC/RFID. Los pagos se pueden realizar con cualquier tarjeta de crédito o mediante teléfono móvil (Apple Pay o Google Pay).

Comunicado de prensa

Enchufar y cargar: Integrado en serie en el JUICE CHARGER me, aún antes de que se convierta en el estándar general

Gracias al nuevo estándar de comunicación según ISO 15118, el proceso de carga es completamente automático tan pronto como el vehículo eléctrico se conecta a la estación de carga.

Comunicado de prensa

Productos:

Información general





JUICE BOOSTER 2





Carga rápida





JUICE ULTRA 2

Soluciones de software







Productos:JUICE BOOSTER 3 air



El JUICE BOOSTER 3 air es un wallbox inteligente y móvil de 11 kW con una funcionalidad 7 en 1. Sus dimensiones compactas y peso reducido lo convierten en el acompañante ideal para llevar a cualquier sitio.

Es la primera estación de carga de Juice que se puede integrar en la aplicación j+ pilot. Ofrece la posibilidad de una supervisión y control cómodos del proceso de carga desde la distancia, ya sea para desbloquear la carga, controlar el tiempo o regular la potencia. Una gestión de carga dinámica para un máximo de 10 dispositivos que ya viene integrada. El contador de corriente digital registra la cantidad de corriente que se carga. El historial de carga se puede exportar como informe. Además, la aplicación garantiza la visibilidad de las estadísticas de carga y del comportamiento de conducción; además, ofrece la posibilidad de, a través de Juice Power, utilizar la corriente generada en tiempo real para la carga. La conectividad a través de WLAN allana el camino para disfrutar de otras funciones. Gracias a las actualizaciones por aire, el dispositivo se puede ajustar a los requisitos futuros y se puede ampliar con nuevas funciones.

Es completamente impermeable al agua y está protegido del polvo (IP67). Además, está hecho a prueba de atropellos con una carga por rueda de hasta tres toneladas (IK10) y es compatible con todos los automóviles equipados con un conector tipo 2. Gracias a la amplia selección de adaptadores se puede cargar en cualquier toma de corriente industrial o doméstica convencional y en estaciones de carga públicas (cable de carga modo 3) de todo el mundo. La detección automática de adaptadores ofrece un manejo sencillo y seguro. El JUICE CONTROLLER es la interfaz de usuario que está integrada en los conectores de tipo 2 de los vehículos. Cuenta con una tecla para regular el nivel de carga y con un lector de RFID para la activación.

La detección detallada de corriente de fuga ofrece una seguridad ampliada con una indicación LED de fácil lectura. Se detectan más de diez errores de forma fiable, incluso externos. También se identifican enchufes mal cableados, así como el exceso de consumo de corriente del coche fiado en la

unidad. Gracias a la protección RCD integrada, no es necesario instalar ningún disyuntor de corriente residual B costoso en la vivienda.

- → juice.world/jb3air
- → YouTube: Introducing JUICE BOOSTER 3 air
- Comunicado de prensa

Awards





Productos:JUICE CHARGER me 3

El JUICE CHARGER me 3 es especialmente compacto con 28 cm de longitud de arista y 12,5 cm de profundidad. La flexibilidad necesaria se consigue gracias a sus 5 m de cable. Detrás de la parte frontal de cristal acrílico resistente a los arañazos, impreso desde dentro y reemplazable, se encuentra una carcasa interior firmemente atornillada. Esta carcasa es totalmente hermética al agua y al polvo gracias a su protección IP67 y es altamente resistente a los golpes según la norma IK10. De esta forma, el dispositivo de carga es adecuado tanto para uso en interiores como exteriores.

La wallbox se puede fijar de forma clásico a la pared en montaje en superficie o empotrada. El dispositivo también puede montarse individualmente o por duplicado en un pedestal disponible por separado. El JUICE CHARGER me está completamente preconfigurado de fábrica, es muy fácil de instalar y está listo para su uso inmediato («plug and play»).

Además, la estación de carga de pared está diseñada para el estándar «plug and charge». En todos los vehículos que ya cuentan con la norma ISO 15118 y que han sido registrados previamente con el ID del vehículo en el cargador, el proceso de carga puede activarse automáticamente al conectar el enchufe de carga a la toma de corriente del vehículo. Como alternativa, también es posible la conexión mediante el lector RFID que se encuentra detrás del panel frontal.

Un sistema de gestión de carga dinámica local está a bordo para hasta 250 estaciones de carga. Opcionalmente, el JUICE CHARGER me 3 está disponible con contador certificado MID y opcionalmente con FI/LS integrado (disyuntor diferencial y disyuntor miniatura), listo para conexión directa con carriles conductores o cable de banda ancha.

- → juice.world/juice-charger-me-3
- → YouTube: JUICE CHARGER me 3 (Inglés)
- Comunicado de prensa Red Dot Design Award
- Comunicado de prensa iF Design Award

Awards



reddot winner 2022





Productos:JUICE BOOSTER 2



Con los adaptadores del JUICE BOOSTER 2, el vehículo eléctrico se puede cargar en cualquier enchufe doméstico e industrial convencional y también en estaciones de carga públicas de todo el mundo.

El cargador tiene detección automática de rendimiento y, por lo tanto, siempre está configurado para el rendimiento de carga óptimo. Por tanto, se excluye la sobrecarga de enchufes.

Con todos los adaptadores domésticos para el JUICE BOOSTER 2, la protección automática contra sobrecalentamiento JUICE CELSIUS monitorea permanentemente la temperatura en ambos pines del conector

El JUICE CONNECTOR con reconocimiento automático del adaptador es la interfaz patentada para todos los enchufes adaptadores de Juice, cables de extensión y extensiones como el JUICE PHA-SER y el JUICE CHARGER easy. Las piezas de conexión están codificadas y, por lo tanto, protegidas contra la inversión de polaridad. El JUICE CONNECTOR tiene contactos conductores al conductor de tierra y CP (Control Pilot: conexión para la transmisión de señales de control entre el vehículo eléctrico y la estación de carga) y por lo tanto ofrece el más alto nivel de seguridad de aplicación. El conector está diseñado para que también pueda cubrir futuras funciones.

FLJUICE BOOSTER 2...

- ... es absolutamente resistente al agua (IP 67) y resiste una carga de rueda de hasta tres toneladas.
- ... La versión Pro para uso comercial también tiene adaptadores intercambiables en el lado del vehículo: Tipo 2, Tipo 1 y Tipo GB.
- ... es la primera estación de carga portátil del mundo en la clase de potencia de 22 kW, que cumple con IEC 62752 Ed. 1 2016 incluido AMD1 2018 Aprobado por TÜV SÜD.

- → juice.world/juice-booster-2
- → YouTube: JUICE BOOSTER 2 La Caja de pared MÓVIL
- Comunicado de prensa: Certificación TÜV-SÜD
- Comunicado de prensa: Ganador de la prueba ADAC

Control de temperatura patentado

Los adaptadores domésticos del JUICE BOOSTER 2 tienen el control de temperatura patentado JUICE CELSIUS. Esto garantiza procesos de carga absolutamente seguros incluso en enchufes domésticos convencionales. Los sensores de temperatura integrados se comunican con el JUICE BOOSTER 2 a través del conector JUICE CONNECTOR. Si el enchufe registra un posible sobrecalentamiento, envía una señal a la estación de carga móvil, que a su vez puede detener el proceso de carga de forma controlada. Esto significa que no se producen daños en el enchufe ni en la batería del automóvil eléctrico. Tan pronto como los pines hayan alcanzado una temperatura normal nuevamente, el proceso de carga comienza nuevamente.

- → Comunicado de prensa (Inglés): Enchufe Schuko con
 JUICE CELSIUS
- → Comunicado de prensa: Más enchufes domésticos con JUICE CELSIUS

Premios











Productos: JUICE ULTRA 2



JUICE ULTRA 2 es una estación de carga rápida de CC flexible para automóviles eléctricos y vehículos industriales eléctricos. El cargador de alta potencia (HPC) se puede equipar de forma modular con hasta 500 kW de potencia de carga. Está disponible en tres modelos (slim, large y hub) para ajustarse al espacio disponible y a los requisitos de potencia de las distintas ubicaciones. En todas las variantes destaca por su funcionalidad fiable, su fácil instalación y los bajos costes de mantenimiento.

El cable de carga de CC con una gran sección posee una baja resistencia, lo que minimiza la generación de cargo y, por tanto, no se requiere una refrigeración líquida. La refrigeración por aire exenta de mantenimiento del cable de CC es suficiente para un funcionamiento correcto sin pérdidas de potencia. Además, no se produce ningún consumo de energía adicional debido a un sistema de refrigeración activo. Dado que no se utiliza ningún líquido refrigerante, tampoco se dan restricciones ecológicas.

La nítida pantalla a color de 7" garantiza un cómodo manejo. La activación se realiza mediante RFID o Plug and Charge (según la norma ISO 15118) u, opcionalmente, un terminal NFC para el pago sin contacto mediante tarjeta de débito/crédito y métodos de pago móvil.

JUICE ULTRA 2...

- ... está disponible en tres variantes: slim, large y hub.
- ... permite una carga rápida en 2 puntos de carga de CC (CCS2) al mismo tiempo (con hasta $500 \text{ kW} = 2 \times 250 \text{ kW}$).
- ... posee una toma de corriente de CA adicional para cargar un tercer vehículo con hasta 22 kW
- ... es compatible con todos los estándares de carga rápida habituales de los fabricantes de automóviles y, de este modo, es adecuada para los automóviles eléctricos y los vehículos industriales eléctricos.
- ... está protegida contra vandalismo (IK10) y contra polvo y salpicaduras de agua (IP54).
- ... dispone de una gestión de carga dinámica que supervisa y controla la distribución de energía en tiempo real.

→ juice.world/ju2

Productos: JUICE ULTRA 2 battery



Con la estación de carga de CC JUICE ULTRA 2 battery la carga rápida es mucho más sencilla y asequible que las clásicas soluciones de CC. El HPC (High Power Charger) se conecta directamente a una toma de corriente industrial convencional (CEE32, CEE63 o CEE125) sin necesidad de costosas medidas constructivas; el cable de conexión doméstico se conserva tal como está. La potencia de salida de hasta 210 kW se puede distribuir a través de una distribución inteligente de la carga a dos puntos de carga CCS. La batería de 233 kWh alcanza para seis procesos de carga estándar en serie y luego se vuelve a cargar rápidamente. La variante más grande con una capacidad de 466 kWh duplica el rendimiento.

El acumulador de energía se carga de forma equilibrada durante el día o únicamente a horas con tarifas energéticas asequibles. Gracias al suministro continuo de corriente a las baterías de iones de litio no se producen picos de carga y se reduce la carga de la red al mínimo. Esto se ve reflejado claramente en los gastos reducidos destinados el operador de red y conlleva considerables ahorros en costes. Simultáneamente se consigue una alta capacidad de carga a pesar de la baja potencia de conexión a la red.

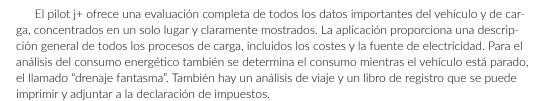
El sistema inteligente de gestión de energía de JUICE ULTRA 2 battery permite almacenar y usar corriente procedente de instalaciones fotovoltaicas para cargar vehículos eléctricos sin necesidad de instalaciones adicionales. La energía solar generada se utiliza en primer lugar para el autoconsumo del edificio y posteriormente está disponible para cargar la JUICE ULTRA 2 battery.

Si el acumulador de energía se carga en periodos con tarifas menores, se podrán ahorrar costes. Si se utiliza como estación de carga pública, la corriente se podrá vender en periodo de precios máximos y obtener beneficios. Para ello está disponible un terminal para tarjeta de crédito con el fin de facilitar la tramitación del pago.

JUICE ULTRA 2 battery...

- ... es una revolución en las instalaciones de carga rápida de CC.
- ... hace posible las cargas rápidas sin costes de instalación.
- ... ofrece una elevada potencia de carga (con hasta 210 kW) con una potencia de conexión limitada.
- ... permite la carga rápida en 2 puntos de carga de CC (CCS2) simultáneamente.
- ... tiene una batería integrada para una potencia de carga concentrada.
- ... se conecta inmediatamente a una toma de corriente estándar roja.
- ... permite convertir fácilmente la carga excedente de energía fotovoltaica.
- → juice.world/ju2b

Productos: j+ pilot



La aplicación se está ampliando continuamente para que en el futuro permita controlar tanto las estaciones de carga como la gestión de flotas.

Próximas extensiones funcionales:

- Registrar el consumo de energía en la casa

 - Integrar la batería de la casa o la producción solar.
 - Utilice corriente de carga de energía renovable generada en tiempo real por Juice Power



- → YouTube: j + pilot El copiloto de su e-car
- Comunicado de prensa
- → YouTube: Día Mundial de Recarga de Juice 2020
- → YouTube: Lo más destacado del Día Mundial de la Carga de Juice 2020

Premios





Características

ya integrado:

- Vista general de los datos del vehículo
- Gestión de la estación de
- Análisis de datos de viaje
- Análisis del estilo de conducción
- Optimización de la huella de CO₂

- Bitácora
- Análisis del consumo de energía
- Recuperación
- Drenaje fantasma
- Resumen de los costes de carga

- Gestionar flota de vehículos
- Degradación de la batería

Historias de éxito

Juice trabaja con fabricantes de automóviles de renombre en el desarrollo y la producción, así como en el área del cliente final y se ha hecho un nombre como proveedor OEM. Las soluciones de carga de Juice también han recibido numerosos premios. Aquí hay una descripción general de los logros más importantes:

Historias de éxito



Hyundai

El JUICE BOOSTER 2, el JUICE CHARGER 2 y el JUICE PHASER están disponibles a través del configurador o del sitio web de accesorios de Hyundai Suiza.



Daimler

Mercedes-Benz Customer Solutions, la división posventa de Daimler, ha incluido el JUICE BOOSTER 2 en su gama como producto de marca blanca en toda Europa.



BMW

En BMW, el JUICE BOOSTER 2 se utiliza en toda Alemania en el desarrollo y la producción de automóviles.



Opel/Stellantis

Juice es el proveedor de nivel 1 de Stellantis. El JUICE BOOSTER 2 se puede pedir con el nombre UNIVERSAL CHARGER a través del configurador de Opel.



Rimac

Con el CARGADOR PORTÁTIL, también conocido como JUICE BOOSTER 2, los propietarios del hipercoche Rimac C_Two tienen a mano una solución de carga simple y flexible.



Jaguar Land Rover

Varios cientos de talleres y distribuidores autorizados de Jaguar Land Rover Alemania ya han sido equipados con JUICE BOOSTER 2 y JUICE DIRECTOR 2.

Sostenibilidad



Juice tiene como objetivo hacer que todas las áreas, desde el desarrollo y la adquisición hasta la producción y el uso, sean lo más sostenibles posible desde el punto de vista económico, ecológico y social.

Juice planta tantos árboles para sus productos como sea necesario para neutralizar las emisiones de ${\rm CO_2}$ de la producción y el transporte. Para ello, la empresa colabora con la organización internacional One Tree Planted.

				, ı ı	
EMISIONES	nor r	rnalictos	de illice	v arnoles	sembrados
LIIIIJIOIICJ	PVI P	n ouuctos	ac Juice	, aiboics	Jenibraads

Producto	Emisiones de CO 2generadas por la producción y el transporte	y Juice siembra tantos árboles por producto
JUICE BOOSTER 2	84 kg	1 árbol
JUICE CHARGER me	102 kg	1, con estela 2 árboles
JUICE CHARGER 2	167 kg	2, con estela 3 árboles
JUICE TOWER 2	212 kg	3 árboles
JUICE PHASER	101 kg	1 árbol
JUICE DIRECTOR 2	280 kg	4 árboles
JUICE ULTRA	850 - 1200 kg	8 a 12 árboles

→ juice.world/engagement

- → Comunicado de prensa (Inglés): Forestación Meseta Chilcotin / BC,
 CDN
- Comunicado de prensa: Reforestación Bosque Undabaso / BI, E

El fabricante de la estación de carga también ha revisado su sistema de gestión ambiental mediante de un organismo independiente de acuerdo con la norma ISO 14001. Esto confirma que no solo se lleva a cabo una producción con conciencia ambiental, sino que esta actitud también se vive en todos los niveles de la empresa.

Con las directrices ISO 20400, Juice también se compromete a promover la cooperación con proveedores que actúen de manera sostenible. Las asociaciones a largo plazo aseguran la calidad de los productos y ofrecen seguridad de planificación para todos los involucrados.

Con los premios "Actívate 2021" a la gestión de envases y como empresa con licencia WEEE, Juice también está estableciendo un punto de referencia importante en términos de envasado, reciclaje y separación de residuos.

Esta filosofía también fluye en el diseño del producto. El sistema de gestión de carga y carga smartJUICE, certificado con la norma ISO 50001, garantiza a los usuarios una gestión energética óptima con la máxima eficiencia.

Certificaciones











La ciberseguridad:

El concepto de 3 niveles para una seguridad integral



La seguridad de la infraestructura de carga se basa en tres pilares: seguridad física, seguridad del usuario y ciberseguridad. Con respecto a la ciberseguridad y la seguridad de la información, Juice se diferencia de otros competidores a través de sus dos enfoques "Software First" y "Security by Design", es decir, el cumplimiento de los estándares de ciberseguridad desde los primeros componentes hasta el producto terminado. Juice logra esto con sus propios conjuntos de chips, comunicación encriptada estándar y pruebas continuas, en particular por parte de ingenieros de software independientes y su propio programa de recompensas por errores.

La protección interna de la empresa también debe mejorarse continuamente a través de medidas adecuadas contra amenazas externas. La certificación según el estándar internacional líder ISO/IEC 27001 para ciberseguridad también hace que los esfuerzos de seguridad de la empresa sean visibles externamente. Muestra que se han tomado precauciones para la seguridad de la información y la protección de datos y que estas se verifican periódicamente.

El desarrollo impulsado por software dentro de la industria está cambiando todo el mercado y exige medidas coordinadas. Por lo tanto, Juice está comprometida con un estándar en toda la red para la gestión de cargas, con la estandarización de las opciones de facturación y pago (por ejemplo, con un requisito de tarjeta de crédito) y con la implementación del estándar ISO 15118 para 'Plug and Charge', en el que el vehículo se puede comunicar de forma independiente con la estación de carga.

Comunicado de prensa: Día Mundial de Recarga de Juice 2021

Comunicado de prensa: Certificación ISO/IEC 27001

↗ YouTube: Día Mundial de Recarga de Juice 2021

→ YouTube: Aspectos destacados del Día Mundial de la Carga de Juice 2021

Certificaciones





Entrevista con Christoph Erni



En su experiencia como fundador y director ejecutivo de Juice Technology AG, ¿qué factores ayudarán a que la electromovilidad logre un gran avance?

Una palanca importante para la difusión de la electromovilidad es la gran variedad de modelos de vehículos disponibles. Para 2022, saldrán al mercado más de cuatrocientos nuevos modelos de todo tipo de vehículos, desde automóviles pequeños hasta berlinas de gama media y lujo, pasando por SUV y vehículos todoterreno. La posibilidad de elegir entre muchos vehículos nuevos a precios asequibles hace que la movilidad eléctrica sea accesible y atractiva para todos.

Por lo tanto, una mejor oferta de vehículos garantiza cifras de ventas más altas y, a su vez, aumenta la demanda de opciones de carga adecuadas. El quid de la cuestión es una red de carga pública bien desarrollada. Una infraestructura de carga adecuada en el sitio es aún más importante. Debido a que el automóvil generalmente se carga exactamente donde ha estado estacionado durante mucho tiempo, es decir, en casa o en el trabajo.

Uno de los principales problemas en España es la aún escasa red de infraestructura de recarga de vehículos eléctricos ¿Crees que parte de la solución puede ser el fomento de las estaciones de carga portátiles, como el JUICE BOOSTER 2?

La limitada escasa red de infraestructura puede verse en parte aliviada por soluciones portátiles de recarga, como el JUICE BOOSTER 2, cuya gran ventaja competitiva es la flexibilidad de uso. Puede conectarse en cualquier toma de corriente, doméstica o industrial, permitiendo la carga del vehículo en cualquier parte del mundo, gracias a un completo sistema de adaptadores. Partimos de la premisa de que la electricidad está disponible en cualquier lugar y lo que hacemos con JUICE BOOSTER 2 es hacerla más accesible. A todo ello hay que sumar que el JUICE BOOSTER 2 también se puede usar como cable de carga convencional y como "wallbox", es decir, como punto de recarga físico instalado en la pared. Si combinamos este nivel de flexibi-

lidad con la infraestructura fijas de recarga el resultado será una red de carga completa y disponible en todo el mundo.

¿Cuáles son los requisitos para ampliar la red de recarga? ¿Son suficientes las soluciones de CA o deberían preferirse las soluciones de CC?

Ahora que la movilidad eléctrica realmente ha cobrado velocidad y para que no se detenga, el rápido desarrollo de una infraestructura de carga a nivel nacional es cada vez más importante. La solución es una buena combinación de puntos de carga de CA y CC, y lo que realmente se usa depende de la ubicación respectiva.

La carga de CC tiene sentido en viajes largos, donde se debe ganar mucho alcance muy rápidamente en el camino. La carga de CA, por otro lado, ayuda a difundir la movilidad eléctrica rápidamente porque puede configurar alrededor de 20 puntos de carga de CA por el costo de un solo punto de carga de CC. Además, los puntos de carga de CA menos potentes ayudan a evitar efectos de degradación no deseados en la batería del vehículo.

Donde sea que se quede por un tiempo, necesita puntos de recarga: privado en el garaje de casa o en la cochera - público frente a supermercados, restaurantes, gimnasios, campos de golf y canchas de tenis, salones de peluquería, consultorios médicos, oficinas y, por supuesto, en el trabajo. La tecnología de carga de CA es más adecuada para esto, porque la línea de suministro existente es suficiente para una conexión, a diferencia de los cargadores rápidos de CC. Solo media hora en una estación de carga de 22 kW es suficiente para cargar el vehículo para una autonomía adicional de 50 km, justo la distancia que se cubre en

promedio en el tráfico urbano por día.

La falta de una red de carga a nivel nacional está frenando la transición final a la electromovilidad. ¿Cómo pueden las estaciones de carga de portátiles acelerar el cambio de la movilidad?

El punto crítico para una mayor difusión de la movilidad eléctrica es la disponibilidad de una infraestructura de carga que funcione bien y sea de fácil acceso. Las estaciones de carga portátiles como JUICE BOOSTER 2 contribuyen a la expansión de la movilidad eléctrica al ayudar a cerrar las brechas en la red de carga v al mismo tiempo ofrecen una alta flexibilidad de uso. Gracias a un completo sistema de adaptadores, nuestra estación de carga móvil se puede conectar a cualquier enchufe doméstico o industrial convencional. Esto garantiza que un vehículo eléctrico se pueda cargar en cualquier parte del mundo. Después de todo, la electricidad está en todas partes: con sus estaciones de carga portátiles, Juice ayuda a que sea accesible. Ya sea como wallbox para el hogar, como estación de carga portátil o como cable de carga tipo 2 para estaciones de carga públicas, el JUICE BOOS-TER 2 es la solución 3 en 1 ideal para cargar vehículos eléctricos de forma segura - en cualquier lugar y en cualquier momento. Recargar el vehículo eléctrico con nuestras estaciones de carga portátiles debería ser tan fácil como cargar un smartphone y lo hemos conseguido. La combinación de JUICE BOOSTER 2 con la infraestructura de carga pública y las estaciones de CC en los cruces de tráfico forma una red de carga completa que está disponible en todo el mundo. Esta es la única manera de aprovechar al máximo las ventajas de la electromovilidad.

Juice Technology es el líder mundial en estaciones de carga móviles de 22kW, pero también ofrece una gama completa de productos, incluidos cargadores rápidos. ¿Dónde invertirá más en los próximos años?

Continuaremos produciendo hardware excelente y, sobre todo, intensificando nuestra orientación al software. Una parte fundamental reside en el desarrollo de un software que pueda gestionar el proceso de carga de forma totalmente automática, de forma que el usuario solo tenga que preocuparse de enchufar el cable.

El software es clave, no solo en la infraestructura de carga, sino también en la movilidad eléctrica en general. Nuestra aplicación j+ pilot agrupa toda la información relevante sobre el vehículo, el comportamiento de conducción, los procesos de carga y el consumo de energía en una sola herramienta. De esta forma, los usuarios tienen acceso a una gran cantidad de datos que se presentan en forma de gráficos y visualizaciones atractivas. La capacidad de controlar fácilmente el consumo y la recuperación de energía (recuperación) de un viaje también es un incentivo para un estilo de conducción más eficiente y, por lo tanto, más respetuosa con el medio ambiente.

La aplicación se desarrollará e integrará continuamente en la gestión de energía del hogar, de modo que la corriente de carga se pueda utilizar completamente desde el sistema fotovoltaico o desde la energía hidroeléctrica generada en tiempo real. También permitirá el control de las estaciones de carga y la gestión de flotas.

La idea de fundar Juice Technology se le ocurrió en 2014 cuando no encontraba un cargador adecuado para su coche eléctrico. En ese entonces todo se trataba del hardware, ¿cuándo se dió cuenta de que lo más importante es en realidad el software?

El hardware es fundamental y debe funcionar de forma fiable en cada situación. Nuestro JUICE BOOSTER 2, por ejemplo, se destaca de otras estaciones de carga porque es tan robusto que aún funciona cuando un tanque de 42 toneladas pasa sobre él, como lo demuestra una prueba. Pero el software es la verdadera clave del éxito, porque hace que las estaciones de carga se puedan actualizar gracias a actualizaciones periódicas y, por lo tanto, se puedan usar a largo plazo y, por ende, estén preparadas para el futuro. La movilidad sostenible comienza con una infraestructura sostenible

¿Qué hace realmente sostenible a la movilidad eléctrica?

Los automóviles eléctricos juegan un papel clave en el desarrollo de una movilidad más sostenible y libre de emisiones. Por ello, se debe incrementar la generación eléctrica a partir de fuentes de energía renovables y la electricidad natural debe ser de fácil obtención para el cliente final. Para hacer esto, debe haber formas de cargar la electricidad verde, que proviene, por ejemplo, de su propio sistema fotovoltaico o del agua que se turbina en tiempo real. Para que esto tenga éxito, se requieren sistemas de control inteligentes, como la carga omnidinámica y la gestión de carga, que ya están integrados en el proceso de carga y pueden controlarse fácilmente, por ejemplo, a través de una aplicación móvil. Pero una movilidad más sostenible comienza con la infraestructura de carga.

La creación de una infraestructura de carga sostenible comienza con el diseño del producto. Si se utilizan componentes de alta calidad, por ejemplo, componentes patentados para el funcionamiento interno y aluminio en lugar de plástico para la carcasa, el producto final también es robusto, duradero y, por lo tanto, sostenible. Otro elemento de alta durabilidad es un diseño basado en software que mantiene el producto actualizado a través de actualizaciones continuas de software.

Sin embargo, como cualquier producto industrial, un cargador también tiene una huella ecológica. Por lo tanto, se necesitan esfuerzos para minimizar esto desde el principio. En Juice, compensamos la energía consumida involucrada en la fabricación y el transporte de nuestros productos plantando árboles. En total, hemos conseguido reforestar más de 330 campos de fútbol de bosque en nuestro nombre y con nuestra financiación. Hasta hace poco, todavía estábamos activos en Canadá con este propósito, pero recientemente cambiamos nuestra participación a un proyecto en España. Pero independientemente de dónde estemos activos actualmente, es importante para nosotros que los proyectos estén diseñados para satisfacer las necesidades, que no se planten monocultivos, sino que se preste atención a la biodiversidad, para crear bosques coherentes, saludables, duraderos y ecológicamente valiosos. Lo mismo se aplica a la infraestructura de carga: Se requiere una cobertura integral con una buena combinación de cargadores de CC y CA fijos y portátiles que se adapten de manera óptima a las necesidades y ubicaciones.



¿Con qué temas puede ayudar Juice?

- Carga portátil
- Infraestructura de carga pública y privada
- Desarrollo de la movilidad eléctrica en general
- Desarrollo de infraestructura de recarga en general
- Estandarización de los cargadores
- Soluciones de software, aplicaciones
- Gestión de carga
- Integración de casa inteligente
- Electrificación de flotas, gestión de flotas
- Ciberseguridad en la infraestructura de carga

Canales

Para obtener más información sobre la empresa, los productos y las soluciones, visite ajuice.world.
Síganos también en



LinkedIn



Twitter



Facebook



YouTube



O Instagram



Más información de prensa

- Portal de prensa de Juice
- Fotos de prensa de Juice
- → silentMag Revista EV Lifestyle



visit **juice.world**

© 2024